

Методические рекомендации по рейтингованию Общественных палат муниципальных районов и городских округов Московской области

I. Общие положения

Настоящие методические рекомендации определяют основные показатели и порядок расчета рейтинга Общественных палат муниципальных районов и городских округов Московской области (далее – Общественная палата) как институтов гражданского общества, призванных осуществлять эффективную обратную связь между жителями и органами местного самоуправления, а также как субъектов общественного контроля за деятельностью власти.

II. Показатели оценки деятельности муниципальных Общественных палат

Показатели оценки деятельности муниципальных общественных палат представлены в таблице.

№ пп	Обозначение и название показателя	Расчет показателя
1.	N - Наличие помещения , закрепленного за Общественной палатой	N = +10 баллов – при наличии помещения N = -100 баллов – при его отсутствии
2.	Q – Общее количество мероприятий , проведенных Общественной палатой, где: z, k, s, r, t – количество разноплановых мероприятий.	Q = 20z + 15k + 30s + 10r + 2t
3.	U - Участие в мероприятиях Общественной палаты представителей органов местного самоуправления	U = +5 – при участии U = -5 – без участия
4.	S - Наличие и Р - полнота сайта Общественной палаты или её страницы на официальном сайте администрации муниципального образования, где: А - наличие документов Общественной палаты; Б - наличие справочной информации; В - наличие материалов по деятельности Общественной палаты.	S = +10 – при наличии сайта S = -50 – при его отсутствии. P = А + Б + В
5.	F - Количество сообщений , размещенных на сайте Общественной палаты Московской области (ОПМО)	F
6.	M - Медиаактивность Общественной палаты	M
7.	L – Показатель работы с обращениями граждан О - количество всех поступивших обращений; V - количество решенных проблем по обращениям жителей («решено» или «разъяснено»); D - количество нерешенных проблем или неподготовленных ответов заявителям	L = O + 5V - D
Рейтинг палаты R = N + Q + U + S + P + M + F + L		

Кроме того, ежеквартально по результатам социологических исследований в материалах рейтингования муниципальных общественных палат будет размещена следующая информация:

- об узнаваемости Общественной палаты жителями муниципального образования;
- оценка жителями эффективности работы Общественной палаты.

Пояснения:

1. Наличие помещения, закрепленного за Общественной палатой (показатель N), предполагает наличие одного и более помещений – только для нужд Общественной палаты. Также предполагается наличие на помещении вывески «Общественная палата муниципального района (городского округа) ...», распорядка работы и графика приема граждан.

Оценивается: N= +10 баллов – при наличии помещения, N= -100 баллов – при его отсутствии.

2. Количество мероприятий, проведенных Общественной палатой (показатель Q) рассчитывается по формуле:

$$Q = 20z + 15k + 30s + 10r + 2t, \text{ где:}$$

z – количество пленарных заседаний;

k - количество заседаний Совета Общественной палаты, заседаний комиссий, «круглых столов» и иных мероприятий подобного рода;

s – количество мероприятий общественного контроля (общественный мониторинг, общественная проверка, общественная экспертиза, общественное обсуждение, общественные слушания);

r - количество мероприятий, проведенных Общественной палатой совместно с администрацией муниципалитета, Советом депутатов, общественными объединениями и иными институтами гражданского общества;

t - количество мероприятий, в которых члены палаты приняли участие (например, совещания у главы, заседание Совета депутатов, выставка детского рисунка, концерт творческих коллективов и др.).

Важно: все мероприятия, включенные в данные показатели, должны быть подтверждены материалами подпункта В) пункта 4. В противном случае, они не будут учтены.

3. Участие в мероприятиях Общественной палаты представителей органов местного самоуправления, показатель U. Оценивается единой цифрой за весь квартал: U= +5, если факт такого участия имел место; U= -5 - если такого факта отмечено не было.

4. Наличие и полнота сайта Общественной палаты (страницы палаты на официальном сайте администрации).

Наличие автономного сайта Общественной палаты или страницы на официальном сайте администрации (показатель S):

Оценивается: S = +10 баллов, если сайт (страничка сайта) имеется, S = -50 баллов при его отсутствии.

Полнота сайта (P) определяется как сумма показателей, изложенных в пунктах А, Б, и В:

А) Наличие документов Общественной палаты:

- Положение об Общественной палате - +2 балла;

- Регламент Общественной палаты - +2 балла;

- Положение о консультантах-экспертах - +2 балла.

- Кодекс этики члена Общественной палаты - + 2 балла

- иные нормативные документы, регламентирующие деятельность Общественной палаты (Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», закон Московской области от 22.07.2015 № 130/2015-ОЗ «Об отдельных вопросах осуществления общественного контроля в Московской области» - +2 балла за каждый документ,

Б) Наличие справочной информации:

- структура палаты - +2 балла;

- персональный состав комиссий, межкомиссионных рабочих групп и временных рабочих групп при их наличии - +2 балла;

- план работы палаты на текущий год - +2 балла;
- план работы палаты на текущий месяц - +2 балла;
- график приема граждан - +2 балла;
- адрес и контакты Общественной палаты - +2 балла.

В) Наличие материалов по деятельности Общественной палаты:

- повестки и решения, принятые по результатам пленарных заседаний, заседаний Совета Общественной палаты, заседаний комиссий, межкомиссионных и временных рабочих групп с ответственными за выполнение решений и сроками их выполнения.

- резолюции или иные итоговые материалы, принятые по итогам «круглых столов»;
- итоговые материалы, принятые по итогам проведения мероприятий общественного контроля (общественный мониторинг, общественная проверка, общественная экспертиза, общественное обсуждение, общественные слушания).

Оценивается по формуле: $B=10n$, где n – количество сообщений по всем мероприятиям о деятельности Общественной палаты за квартал.

Полнота сайта рассчитывается: $P = A + B + V$.

5. Количество сообщений, размещенных на сайте Общественной палаты Московской области (показатель F).

Количество сообщений, размещенных на сайте, рассчитывается как сумма всех новостных сообщений, поступивших и размещенных на сайте Общественной палаты Московской области за квартал.

6. Медиаактивность Общественной палаты.

Медиаактивность Общественной палаты (показатель M) определяется как сумма количества публикаций в печатных СМИ, количества выступлений на ТВ и радио, количества публикаций о деятельности Общественной палаты в социальных сетях (Facebook • Вконтакте • Instagram)

Обязательное условие при размещении новостей в социальных сетях: использование хэштега #ОП(муниципалитет). Например: #ОПИвантеевка, или #ОПРаменское.

7. Показатель работы с обращениями граждан.

Показатель работы с обращениями граждан (показатель L) представляет собой сумму количества всех поступивших обращений (O) и количества решенных проблем (V) («решено» или «разъяснено»), умноженного на коэффициент 5, за вычетом количества нерешенных проблем или неподготовленных ответов заявителям (D).

$$L = O + 5V - D.$$

Итоговый рейтинг Общественной палаты рассчитывается по формуле:

$$R = N + Q + U + S + P + M + F + L.$$

III. Порядок расчета рейтинга

1. Все показатели рейтинга представляются за прошедший квартал до 4 числа первого месяца следующего квартала.

2. Формирование Рейтинговой таблицы муниципальных общественных палат осуществляется для трех групп палат в зависимости от их численного состава: «малых» палат (численность 21 человек), «средних» (30 человек) и «больших» (45 человек). Первые три палаты в каждой группе выделяются зеленым цветом («лидеры»), последние три палаты – красным цветом («аутсайдеры»).

Муниципальные палаты, не представившие цифровые значения указанных показателей, размещаются в конце рейтинговой таблицы.

Общественная палата Московской области оставляет за собой право проверки данных, представленных муниципальными общественными палатами для расчета рейтинга.

Формализованная таблица сведений, представляемых муниципальными общественными палатами для расчета рейтинга, прилагается.